

QR CODE

A cosa serve, come aiuta le attività, potenzialità e perchè iniziare adesso.

A COSA SERVE

I Qr Code consentono di collegare i prodotti fisici, che noi possiamo vedere e toccare, alle esperienze digitali. Come ci riescono?

Tramite una semplice scansione del Qr stesso, tramite la fotocamera dello Smartphone.



PERCHÈ SERVE?



L'obbiettivo è sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia in modo da aumentare le performance.

Rispondere al meglio alle esigenze dei clienti e dei dipendenti.

Andiamo a proporre questo prodotto alle attività che ne necessitano e non possono realizzarlo in autonomia, che sia per mancanza di competenze o di tempo. Siamo qui per questo.

COME?

Ad esempio grazie ai QrCode un ristorante ha la possibilità velocizzare il servizio, un'agenzia immobiliare invece , avendo un QrCode per ogni casa che ha in vendita e magari tenendolo in vetrina, può velocizzare la visione delle case, passando da reale e digitale e così facendo aumentando anche le visite al sito.



PERCHÈ INIZIARE ADESSO



Nonostante la digitalizzazione sia presente, in Italia questo è un aspetto sottovalutato e privo di aggiornamento. Ma date le previsioni di un aumento di mercato che passerà da 521 a 1.250 miliardi di dollari nei prossimi 3 anni, questo è il momento giusto per iniziare, anche vista la tanta richiesta e la poca offerta nel mercato Italiano.

POTENZIALITÀ

Grazie ai QrCode possiamo ottenere un sacco di informazioni utili sulla clientela di un'attività.

Possono darci un'immagine nitida del segmento di mercato, e indicarci possibili corsi d'azione per aumentare il coinvolgimento dei consumatori e le vendite dei prodotti. Ogni volta che un QrCode viene scannerizzato, in memoria restano alcuni dati di chi ha scannerizzato, i dati del dispositivo (ad esempio il tipo di telefono) e i dati riguardanti il flusso di scannerizzazione (orario e data di scannerizzazione).

